

Paquete Triple

Public Relations Campaign Summary Report for Comcast Colorado Market



by Yema Media Hispanic Advertising





Comcast
Paquete Triple
PR CAMPAIGN SUMMARY REPORT

PR Campaign in Support of *Paquete Triple* Launch Event
August 28 through October 25

Comcast
Colorado Market, 8000 E. Iliff Ave., Denver, CO 80134

Objective: Drive attendance; Attract media coverage before, during and following event; Track media coverage.

Project deadline / termination: November 24, 2006

**Comcast
Paquete Triple
PR CAMPAIGN SUMMARY REPORT**

CAMPAIGN SUMMARY

Yema Media Hispanic Advertising is pleased to present this report summarizing the Public Relations campaign conducted between November 6 and November 24 of 2006 in support of Comcast Colorado Market's *Paquete Triple* Launch Event, held at the Warwick Denver Hotel on November 15.

As indicated in the report below, this campaign was successful, although conducted within a timeframe much shorter than the usual minimum two weeks required to yield results, requiring more time and effort to accomplish meaningful contact with the media.

Yema Media Added Value

Yema Media's proposal for this campaign expressed that the originally scheduled nine-day campaign would be "intensive and compressed."

Yema Media's time devoted to this campaign exceeded 36 hours. Factor in Yema Media's service rate of \$120 an hour and it is simple to calculate the value of the campaign. Yema Media takes pride in adding value to its services and products, and exceeding client expectations.

We are thankful for the opportunity to work with Comcast Colorado Market and look forward to working together again in the future. Thank you for choosing Yema Media Hispanic Advertising.

Comcast
Paquete Triple
PR CAMPAIGN SUMMARY REPORT

Actions taken:

- 117 emails sent to Hispanic media and community contacts – Press releases, pitch letters, follow up
- 88 faxes to media & organizations – Press releases, pitch letters
- 237 phone calls to media
- 59 Media Kit Invitations mailed to media and community contacts
- 2 broadcast media (radio) interviews booked before 11.15.06 but cancelled 11.15.06 due to lack of Spanish press release. KGRE Fort Collins & KCRT Pueblo.
- Post-event follow-up, media collection, media list update, report

CAMPAIGN HOURS:	27.00
EVENT HOURS:	2.00
POST-EVENT HOURS:	7.75
<hr/>	
TOTAL HOURS:	36.75

**Comcast
Paquete Triple
PR CAMPAIGN SUMMARY REPORT**

MEDIA CONTACT LIST

PRINT	TELEVISION	RADIO	COMMUNITY
La Voz De Hecho Hispania News El Hispano El Pueblo Catolico El Reportero Imagen Latina Project Vision 21 Millennium Press El Semanario Caminos de Southern Colorado Impacto Magazine Paginas Amarillas de Colorado Viva Colorado Latino Suave El Heraldo de Colorado Las Americas Hispanic Newspaper Fin de Semana La Mision Newspaper El Comercio de Colorado Metro Latino El Expectador	Azteca America Colorado KMAS – Telemundo KCEC-Univision / KTFD-Telefutura Denver Community Television Aurora Community Television	KMGG KBNO KRMX La Gran D KAJX ASPEN KDNK Community Radio KCRT La Buena Onda KZLV Radio en Victoria KGRE KMXA KPWW-FM KVVS La Nueva Ley	Genealogical Society of Hispanic America Latino Chamber Co. Springs Hispanic Chamber of Commerce Hispanic Contractors of Colorado Museo de las Americas Boulder County Latina Women's League The Latina Chamber Latin American Research & Service Agency National Society of Hispanic MBA's Consul General of Mexico Consul General of Peru Consulate of Costa Rica in Denver Consul of Guatemala City Council State of Colorado House State of Colorado Senate

Comcast
Paquete Triple
PR CAMPAIGN SUMMARY REPORT

RESULTS

EVENT ATTENDANCE: Event was well-attended. Although attendance was not ticketed or otherwise recorded, the number of attendees far exceeded returned RSVPs.

MEDIA COVERAGE

Print coverage:

- Millenium Press – Story 11.22.06
- El Hispano – Story 11.30.06
- De Hecho – Story 11.29.06
- Hispania News – Story 11.30.06

Television coverage:

- Univision - News Coverage 11.15.06

Internet

- MetroLatino-usa.com – Spanish press release posted 11.17.06,
http://www.metrolatino-usa.com/new_page_90.htm
- Hispanianews.com – Story 12.1.06
http://www.hispanianews.com/pdf/hispania_news-2006-11-30.pdf

SOCIALES

Comcast Introduce "Cable Latino"

Paquete de tres productos entrega Ahorros y Simplicidad a nuestra comunidad Hispana en Denver

Este pasado 15 de Noviembre, Comcast, cadena de cable, entretenimiento y comunicación mas popular en el país, anuncio la introduccion del "Paquete Triple", un paquete de parte de Comcast diseñado específicamente para la comunidad hispana en el estado de Colorado.

Este paquete incluye-Cable (Cable Latino), Comcast Voz Digital (Servicio de Telefono) y el famoso Internet rapido de Comcast, diseñado completamente en Español para la comunidad hispana.

"Comcast se dedica a proveer nuestras diferentes comunidades con contenidos que se adaptan mas a sus diferentes intereses", dijo Scott Binder, SVP Y Gerente General de Comcast en Colorado.

"Estamos experimentando un crecimiento vasto en el estado de Colorado, cual demuestra la oportunidad a compañías para ofrecer diferentes servicios que asistan las diferentes comunidades", dijo el jefe de asistencia Michael Garcia. Le dedico un aplauso a Comcast por proveer productos de comunicacion diseñados específicamente para la comunidad hispana".

Para mas informaciones sobre los servicios mencionados por Comcast, porfavor visite la pagina web: www.comcast.com.



Ann Bayles, Amy Bell, Mauro Pancera, Cindy Parsons, Bill Mosher, Elizabeth Bourne, Carolina Walters-Espinoza y Gordon Bourne



Denver, CO., Noviembre 30-Diciembre 6, 2006

Nuevos Productos de Comcast Para la Comunidad Hispana

DENVER.- Comcast, el proveedor principal en la nación de productos y servicios de cable, entretenimiento y comunicaciones, ofrece a partir del mes de noviembre "el Paquete Triple", un conjunto de tres productos diseñados específicamente para la comunidad hispana de Denver y el norte de Colorado.

Este nuevo servicio presenta los productos que componen el conjunto tradicional de Comcast: Cable Aumentado, Cable Latino Completo, Voz Digital de Comcast e Internet de Alta Velocidad de Comcast en español, con contenido de temas hispanos y servicios específicos para cada uno de estos productos.

"Comcast está comprometido con proveer un contenido que refleje los diversos intereses de nuestros consumidores en las comunidades en las cuales servimos", dijo Scott Binder, vicepresidente y gerente general de Comcast en Colorado.

El Cable Aumentado de Comcast, más los paquetes de programación hispana CableLatino y Selecto, ofrecen a los consumidores hasta 20 de los canales más solicitados e importantes en cadenas de televisión en español y programación en inglés con temas latinos, brindando una amplia gama de entretenimiento e información a la comunidad hispana.

Presentan el "Paquete Triple", un Conjunto de Tres Productos Diseñados para la Comunidad Hispana



REDACCIÓN DE HECHO • DENVER, CO.

Comcast, el proveedor principal en la nación de productos y servicios de cable, entretenimiento y comunicaciones, anunció la presentación del "Paquete Triple", un conjunto de tres productos diseñados específicamente para la comunidad hispana de Denver y el norte de Colorado.

El "Paquete Triple" presenta los tres productos que componen el conjunto tradicional de Comcast - Cable Aumentado, Cable Latino Completo, Voz Digital de Comcast e Internet de Alta Velocidad de Comcast - en español, con contenido de temas hispanos y servicios específicos para cada uno de estos productos.

"Comcast está comprometido con proveer un contenido que refleje los diversos intereses de nuestros consumidores en las comunidades en las cuales servimos", dijo Scott Binder, vicepresidente senior y gerente general de Comcast en Colorado. "Una de las grandes ventajas del cable es la habilidad para brindar alineaciones de canales y ofrecimientos de servicios de los mejores tres productos en su clase - Voz, Video y Datos - para satisfacer mejor las necesidades de nuestros consumidores."

"Continuamos experimentando un crecimiento fenomenal en Colorado, lo que demuestra la oportunidad que tienen las compañías para proveer servicios únicos que llenen las necesidades de nuestra creciente comunidad", dijo Michael García, líder auxiliar de la mayoría.

"Aplaudo a Comcast por proveer productos y servicios para la comunicación los cuales son diseñados específicamente para la comunidad hispana."



Comcast presenta el Paquete Triple

Comcast, el proveedor principal en la nación de productos y servicios de cable, entretenimiento y comunicaciones, ha anunciado la presentación del *Paquete Triple*, un conjunto de tres productos diseñados específicamente para la comunidad hispana de Denver y el norte de Colorado. El *Paquete Triple* presenta los tres productos que componen el conjunto tradicional de Comcast – Cable Aumentado, Cable Latino Completo, Voz Digital de Comcast e Internet de Alta Velocidad de Comcast – en español, con contenido de temas hispanos y servicios específicos para cada uno de estos productos.

“Comcast está comprometido con proveer un contenido que refleje los diversos intereses de nuestros consumidores en las comunidades en las cuales servimos”, dijo Scott Binder, vicepresidente senior y gerente general de Comcast en Colorado.

“Una de las grandes ventajas del cable es la habilidad para brindar alineaciones de canales y ofrecimientos de servicios de los mejores tres productos en su clase – Voz, Video y Datos – para satisfacer mejor las necesidades de nuestros consumidores.”

El Cable Aumentado de Comcast, más los paquetes de programación hispana CableLatino y Selecto, ofrecen a los consumidores hasta 20 de los canales más solicitados e importantes en cadenas de televisión en español y

programación en inglés con temas latinos, brindando una amplia gama de entretenimiento e información a la comunidad hispana. Además, ON DEMAND en español, un servicio de video solicitado (VOD), provee más de 125 horas de películas, deportes, música y programación para niños, accesibles en cualquier momento. Extendiendo constantemente las alternativas de programación para sus consumidores, Comcast añadió recientemente el canal VeneMovies, un canal de películas en español sin comerciales, las 24 horas, que se ofrece por primera vez en los Estados Unidos.

Internet de Alta Velocidad de Comcast

El premiado portal de Comcast, Comcast.net, presenta Comcast Latino, un portal de banda ancha que ofrece contenido en español impulsado por Terra.com, el portal principal para los hispanos en Estados Unidos.

Voz Digital de Comcast

Voz Digital de Comcast es un servicio telefónico completo, de calidad digital con llamadas locales y de larga distancia nacional ilimitadas, incluyendo llamadas a Puerto Rico y Canadá y competitivas tarifas internacionales, servicio E911 y 12 de los servicios de llamadas más populares.

Esta oferta representa ahorros a los consumidores de más de \$350 al año, y además de muchos beneficios en productos, permite una sola factura, un mismo punto de contacto de servicio al cliente y una sola visita al hogar para instalación.

minutos ilimitados al mismo precio cada mes



Saber que voy a recibir la misma cuenta todos los meses me da paz interior.

ilimitados

- MINUTOS A CUALQUIER HORA
- MINUTOS DE LARGA DISTANCIA NACIONAL
- ENVÍOS DE IMÁGENES, MENSAJES DE TEXTO Y AL INSTANTE
- SIN VERIFICACIÓN DE CRÉDITO
- SIN FIRMAR CONTRATOS
- SIN DEPÓSITO

\$45 al mes

cricket wireless

compra cualquier celular y obtén el primer mes gratis sin costo de activación

COLORADO SPRINGS

S. Academy y Hancock
2850 S. Academy

Academy y Bijou
225 N. Academy Blvd.

Austin Bluff y Academy Blvd.
3816 N. Academy Blvd.

Union y Constitution
1813 N. Union

8th Ave. y Cimmaron
706 N. 8th St.

Powers y Palmer Park
5252 Palmer Park

Academy y Briargate
Chapel Hills Mall

SECURITY

Hwy 85/87 y Main
5520 S. Hwy 85-87

SÉ LIBRE
cricket
1-800-CRICKET



Gas Crisis Management.

FREX
FrontRange Express

FrontRangeExpress.com

Call (719) 636-FREX (6723)

Toll Free 1 (877) 725-FREX (425-3739)

If you can't get on board with skyrocketing gas prices, get on board with us.

FREX. The express commuter bus service with high-back cushion seats, luggage racks, and FREE wireless data service.

FREX. It beats driving by a mile.

NEGOCIOS

Comcast introduces the *Paquete Triple*

Comcast, the nation's leading provider of cable, entertainment and communications products and services, today announced the introduction of *Paquete Triple*, a three-product bundle designed specifically for the Hispanic community.

Paquete Triple features the three products that make up Comcast's traditional bundle - Enhanced Cable, CableLatino Completo, Comcast Digital Voice and Comcast High-Speed Internet - with

customized Spanish-language and Hispanic-themed content and services specific to each of those products.

"Comcast is committed to providing the communities we serve with the content that reflects the diverse interests of our customers," said Scott Binder, SVP and General Manager of Comcast Colorado. "One of cable's great advantages is the ability to customize local channel line-ups and service offerings for all three best-in-class products - Voice, Video and Data - to best meet the needs of our customers."

Cable Latino and *Selecto Cable Packages*

Comcast's Enhanced Cable plus the CableLatino Completo Hispanic programming packages offer customers up to 20 channels of the most-requested and highly valued Spanish-language networks and English-language, Latino-themed programming, bringing a wide-range of

entertainment and information to the Hispanic community. In addition, ON DEMAND en español, a video-on-demand (VOD) service, provides more than 125 hours of movies, sports, music and children's programming accessible at any time. Comcast High-Speed Internet □□

Comcast's award winning portal, Comcast.net, features Comcast Latino, a broadband portal offering "en español" content powered by Terra.com, the top portal for US Hispanics.

Comcast Latino provides Spanish-speaking customers with one-click access to a wide range of online channels including: Music, Entertainment, Sports, Women's Health, Beauty, Family, Autos, News and Photo Galleries.

Comcast Digital Voice

Comcast Digital Voice is a fully featured, digital-quality phone service with unlimited direct-dial local and domestic

long-distance calling, including calls to Puerto Rico and Canada, competitive international rates, E911 service and 12 of the most popular calling features. Customers can also access a Spanish-language Auto Directory Assistance feature with just the push of a button. *Paquete Triple* customers will also be able to manage their voice and email messages online from one central location using the Comcast Digital Voice Center. This offer represents consumer savings of more than \$350 per year and, in addition to the many product benefits, allows for one bill, one customer service point of contact, and one installation visit to the home.



comcast

» 1-888-375-4888 TO ORDER

NEWSCASTS WITH SPANISH SUBTITLES

ONLY ON

NEWS FIRST 5/30

SET YOUR TELEVISION'S CLOSED CAPTIONING MENU TO "CC2"

AT NEWS FIRST, WE PUT YOU FIRST

NEWSCASTS CON SUBTITULOS ESPAÑOLES

EXCLUSIVAMENTE

NEWS FIRST 5/30

ELEGIR "CC2" EN MENÚ EN LA TELEVISIÓN

EN NEWS FIRST, USTED ES PRIMERO

NEWS FIRST 5/30

SOUTHERN COLORADO'S NEWS LEADER

ROB QUIRK
LISA LYDEN
GEORGIANN TYMBERPOULOS

KOAA.com

ATTENTION WHOLESALE BUYERS

BLOWOUT SALE!

CLEARANCE

Best Sellers in the Children's Clothing Market at the Lowest Prices Anywhere!

Wholesaler / Retailer - Now you can buy brand name Kidswear at bankruptcy, liquidation prices. 40%-60% BELOW WHAT YOU'RE PAYING NOW

Bigger discounts on quantity purchases. Sell at 100%-300% mark-up! These are the latest, hottest selling children's fashions. The rage for boys and girls of all ages.

Check out our red hot selections and unbelievable prices at www.magickidsusa.com

You can preview our entire selection and order on line for fast reliable service. Or call **1-888-225-9411** for a full color catalog and confidential price list.

Mention Discount Code MK24760B for HUGE Savings!

YOU'VE GOT TO SEE THESE VALUES TO BELIEVE THEM. They won't last so check out the profit opportunities NOW!

interprises.biz
Web Hosting

2500 MB Space
40 GB Transfer
Free Web Builder
100 Email Accounts
24/7 Email & Phone Support
\$5 DOMAIN REGISTRATION!!!

16⁹⁹ month

Limited time offer. 15-day money back guarantee. Annual contract required.

1-800-574-0902 ext. 4719

Get fiscally fit

Running, gardening, playing with your grandkids - you're doing a variety of things to stay physically fit. But what are you doing to stay fiscally fit?

With today's seniors enjoying a longer retirement, it's important that you have a plan to make your savings last. That's why the Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC) and the US Securities and Exchange Commission (SEC) have put together a new, free package of informative publications including *Fiscal Fitness for Older Americans*. This FDIC publication is loaded with practical tips on how seniors can stretch their savings and shape up their financial strategies.

Begin your workout with a warm-up that involves reviewing the different financial resources that you can use as your retirement income.

They include Social Security and pension benefits, retirement accounts, and investments such as annuities and mutual funds. Adjust your retirement money depending on your needs and factors such as healthcare costs or whether you plan to earn a part-time income.

Next, follow these easy steps to tone up your financial affairs. Help make your life easier and safer by having your retirement income directly deposited in your bank account each month. You can

also arrange to have your monthly bills paid automatically from your bank account. Update your will and other legal documents so they reflect your wishes regarding your funds, property, personal effects, and medical treatment. And make sure these documents are organized and easy to locate in a safe place.

Finally, cool down with the SEC's *Questions You Should Ask About Your Investments*. Find out what questions you should ask about your investment products, your broker's history, and your investment's performance. You'll also get helpful hints for how to handle problems that may arise.

To get your fiscal health in shape, order the free *Fiscal Workout* package today. There are three easy ways to get your free publications:

- Send your name and address to Fiscal Workout, Pueblo, CO 81009
- Visit www.pueblo.gsa.gov/rc/n49fiscalworkout.htm to place your order online or to read or print these and hundreds of other Federal publications for free.
- Call toll-free 1 (888) 8 PUEBLO. That's 1 (888) 878-3256, weekdays 8 am - 8 pm Eastern Time and ask for the *Fiscal Workout* package. www.firstgov.gov and www.espanol.gov - your official English and Spanish web portals to the Federal government.

metro LATINO

A Commitment to Serving the Colorado Latino Community.

[Home](#)

[Up](#)

[Contact US](#)

New Year's Eve PACHANGA! Tickets on sale NOW!

PAQUETE TRIPLE



Our mission at Metro Latino is to proliferate and embrace the positive contributions and achievements of the Latino community. To promote bilingualism and to meet the challenges that lie before us in the new dynamic of cultural diversity.

[Arts & Cultural](#)

[Business](#)

[Education](#)

[Español](#)

[Events & Entertainment](#)

[Family](#)



COMCAST PRESENTA EL "PAQUETE TRIPLE", UN CONJUNTO DE TRES PRODUCTOS DISEÑADOS PARA LA COMUNIDAD HISPANA

Este conjunto de tres productos brinda ahorros y simplicidad a la comunidad hispana en Denver

Denver, 15 de noviembre de 2006 – Comcast, el proveedor principal en la nación de productos y servicios de cable, entretenimiento y comunicaciones, anunció hoy la presentación del "Paquete Triple", un conjunto de tres productos diseñados específicamente para la comunidad hispana de Denver y el norte de Colorado. El "Paquete Triple" presenta los tres productos que componen el conjunto tradicional de Comcast – Cable Aumentado, Cable Latino Completo, Voz Digital de Comcast e Internet de Alta Velocidad de Comcast – en español, con contenido de temas hispanos y servicios específicos para cada uno de estos productos.

"Comcast está comprometido con proveer un contenido que refleje los diversos intereses de nuestros consumidores en las comunidades en las cuales servimos", dijo Scott Binder, vicepresidente senior y gerente general de Comcast en Colorado. "Una de las grandes ventajas del cable es la habilidad para brindar alineaciones de canales y ofrecimientos de servicios de los mejores tres productos en su clase – Voz, Video y Datos – para satisfacer mejor las necesidades de nuestros consumidores."

"Continuamos experimentando un crecimiento fenomenal en Colorado, lo que demuestra la oportunidad que tienen las compañías para proveer servicios únicos que llenen las necesidades de nuestra creciente comunidad", dijo Michael García, líder auxiliar de la mayoría. "Aplaudo a Comcast por

General Interest

Government & Politics

Health

Immigration

Marketing

Sports & Fitness

Hispanic Link News Svc

Book Reviews

proveer productos y servicios para la comunicación los cuales son diseñados específicamente para la comunidad hispana.”

Paquetes de Cable “Cable Latino” y “Selecto”

El Cable Aumentado de Comcast, más los paquetes de programación hispana CableLatino y Selecto, ofrecen a los consumidores hasta 20 de los canales más solicitados e importantes en cadenas de televisión en español y programación en inglés con temas latinos, brindando una amplia gama de entretenimiento e información a la comunidad hispana. Además, ON DEMAND en español, un servicio de video solicitado (VOD), provee más de 125 horas de películas, deportes, música y programación para niños, accesibles en cualquier momento. Extendiendo constantemente las alternativas de programación para sus consumidores, Comcast añadió recientemente el canal VeneMovies, un canal de películas en español sin comerciales, las 24 horas, que se ofrece por primera vez en los Estados Unidos.

Además, el Cable Aumentado de Comcast provee a los consumidores con una guía interactiva de programación en la pantalla, acceso a miles de programas ON DEMAND, incluyendo cientos de películas gratis, contenido local, populares opciones como *Karaoke On Demand*, especiales de ejercicios y muchos más.

Internet de Alta Velocidad de Comcast

El premiado portal de Comcast, Comcast.net, presenta Comcast Latino, un portal de banda ancha que ofrece contenido en español impulsado por Terra.com, el portal principal para los hispanos en Estados Unidos. Comcast Latino provee a los consumidores de habla hispana con acceso en un clic a una amplia variedad de canales en línea, incluyendo: Música, Entretenimiento, Deportes, Salud para la Mujer, Belleza, Familia, Autos, Noticias y Galerías de Fotos. El sitio también ofrece productos multimedios de banda ancha, incluyendo contenido exclusivo de video, entrevistas, noticias y eventos, junto a una extensa colección de alternativas de música de virtualmente cada nación latinoamericana, disponibles sin costo adicional.

Además, el Internet de alta velocidad de Comcast ofrece rápidas velocidades de hasta 6 Mbps con la corriente (“downstream”) y 384 kpbs contra corriente (“upstream”) (hasta siete veces y media más rápido que 768k DSL), con continuos aumentos en la rapidez. Internet de alta velocidad de Comcast también incluye hasta \$300 en descargas gratis y servicios de valor añadido, incluyendo los programas *McAfee* (software de seguridad), *Rhapsody Radio Plus*, *PhotoShow Deluxe*, *Video Mail* y *The Fan™*.

Voz Digital de Comcast

Voz Digital de Comcast es un servicio telefónico completo, de calidad digital con llamadas locales y de larga distancia nacional ilimitadas, incluyendo llamadas a Puerto Rico y Canadá y competitivas tarifas internacionales, servicio E911 y 12 de los servicios de llamadas más populares. Los consumidores también pueden tener acceso a un servicio de asistencia y directorio en español con sólo oprimir un botón. Los consumidores del “Paquete Triple” también podrán manejar sus mensajes de voz y correos electrónicos en línea desde un mismo sitio, utilizando el Centro de Voz Digital de Comcast.

Al igual que con el paquete tradicional de Comcast, los consumidores que se suscriban al “Paquete Triple” recibirán los productos de Cable Digital, Voz Digital de Comcast e Internet de Alta Velocidad de Comcast por \$33 cada uno por 12 meses cuando los clientes se suscriben a los tres. Los consumidores actuales, que tienen ya uno o dos servicios, pueden suscribirse a los servicios que no tienen por \$33 mensuales cada uno por 12 meses si se convierten en clientes de los tres servicios.

Esta oferta representa ahorros a los consumidores de más de \$350 al año, y además de muchos beneficios en productos, permite una sola factura, un mismo punto de contacto de servicio al cliente y una sola visita al hogar para instalación.

###

Acerca de Comcast

Comcast Corporation (Nasdaq: CMCSA, CMCSK) (<<http://www.comcast.com>>), es el proveedor líder nacional de productos y servicios de cable, entretenimiento y comunicaciones. Comcast cuenta con 21.7 millones de usuarios de cable, 9.0 millones de usuarios de Internet de alta velocidad y 1.5 millones de usuarios de voz, Comcast se dedica primordialmente al desarrollo, administración y operación de redes de cable de banda ancha y a ofrecer contenido de programación.

Las inversiones y redes de contenido de la empresa incluyen E! Entertainment Television, Style Network, The Golf Channel, VERSUS, G4, AZN Television, PBS KIDS Sprout, TV One y cuatro canales regionales Comcast SportsNets. La empresa también tiene una participación mayoritaria en Comcast-Spectacor, cuyas inversiones principales incluyen el equipo de jockey de la NHL Philadelphia Flyers, el equipo de básquetbol de la NBA Philadelphia 76ers y dos estadios grandes para múltiples propósitos en Filadelfia.

###

Send mail to news@metrolatino-usa.com with questions or comments about this web site.

Copyright © 2006 MetroLatino-USA.com.